

1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.- NOMBRE DEL PROYECTO:

Proveer facilidades turísticas a través de la implementación del techo para la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre, en el año 2015.

2.- ENTIDAD EJECUTORA:

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarqui, es una entidad con personería jurídica de derecho público con autonomía política, administrativa y financiera, con las competencias definidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, publicado en el Registro Oficial Suplemento N.-303, el 19 de octubre del 2010.

Entre las funciones establecidas en el Art. 64 del COOTAD, literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

3.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se desarrolla en el Cantón y Provincia de Pastaza, Parroquia Tarqui, específicamente en la comunidad Campo Alegre cuyas coordenadas de ubicación son:

Latitud: 167411,29

Longitud: 9825699,53

Altitud: 884 m.s.n.m.

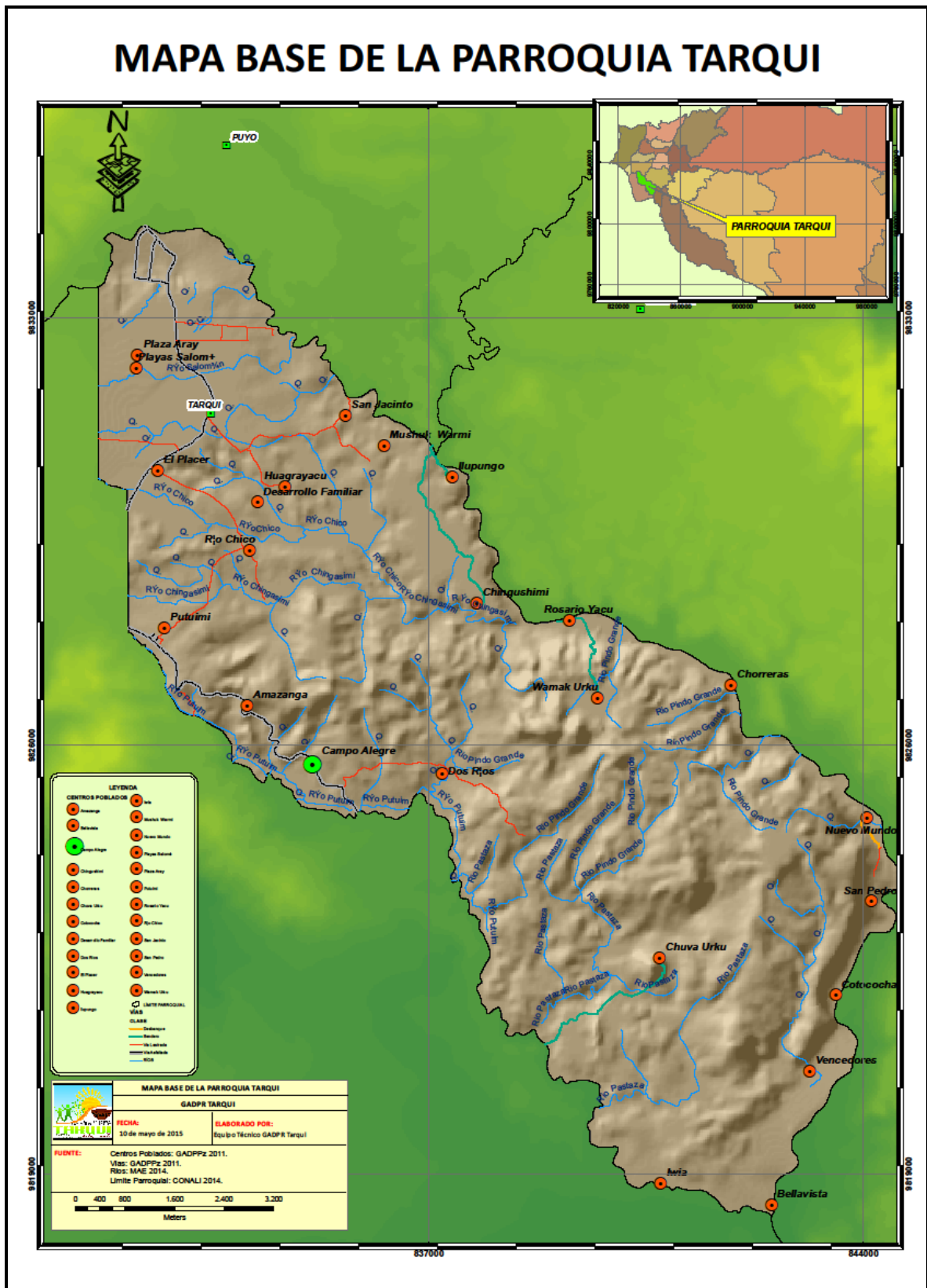
4.-DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA/SECTOR DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

CREACIÓN

Tarqui, obtiene su parroquialización con la publicación del Registro Oficial No. 800, publicado el 25 de abril de 1955.

LÍMITES:

Norte: Con las parroquias Puyo y Veracruz.
Sur: Con la parroquia Madre Tierra.
Este: Con las parroquias Pomona y Madre Tierra.
Oeste: Con las parroquias Madre Tierra y Shell.



Fuente: Fase de Diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tarqui. 2015.
Elaborado por: Equipo Técnico GADPR Tarqui.

EXTENSIÓN:

La parroquia Tarqui cuenta con una extensión de 8.920,76 hectáreas. (CONALI 2014).

CLIMA:

El clima de Tarqui corresponde a Muy Húmedo Tropical y la temperatura oscila entre los 18° C a 22° C.

RÍOS PRINCIPALES:

Chingushimi, Puyo, Pindo Grande, Paliaba, Putuimi y Salomé, entre los más importantes.

ASENTAMIENTOS HUMANOS

La población de la Comunidad Campo Alegre se autodefine como nacionalidad Kichwa.

Los habitantes de la comunidad ascienden a un número de 128 personas según la línea base del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tarqui 2015.

5. ANTECEDENTES

Este proyecto se alinea con los lineamientos establecidos en los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.- Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva.- Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Con estos antecedentes se establece la necesidad de invertir en proyectos productivos con la finalidad de contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población.

6. JUSTIFICACIÓN: IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

La práctica del turismo comunitario brinda la esperanza de una mejor calidad de vida a nivel familiar y comunitario, conservando los recursos naturales y revalorizando la cultura de las comunidades, se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural.

La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

El desarrollo sustentable considera importante el respeto a los recursos naturales, así como los diferentes estilos de vida, costumbres, creencias y valores vinculados con la riqueza cultural de los pueblos (Gómez, 2005). Si bien desde un planteamiento neoliberal se ha pugnado por un concepto de desarrollo, en el sentido de crecimiento económico mediante una expansión rápida de la producción sin importar los costos ecológicos y sociales que este tipo de desarrollo podía traer, actualmente se plantea un desarrollo humano con el fin de que: El individuo pueda progresar en su dignidad, tanto a través de una vida más armónica y saludable, como por medio de una educación más satisfactoria, como contribuyendo a aliviar las desigualdades sociales, disfrutando de una vida plena en la que el empleo esté garantizado, pero también el disfrute del tiempo libre (Gómez, 2005).

El análisis conjunto de la artesanía y el turismo nos habilita una zona de contacto en la cual tanto artesanos como turistas interactúan y establecen estrategias para acercarse a ese otro. De esta forma los diferentes procesos que la contemporaneidad nos presenta pueden ser abordados en la intersección del turismo y la artesanía. A través del turismo podemos abordar los itinerarios de circulación de imágenes y símbolos que trascienden fronteras culturales y en algunos casos las empuja desplazándolas. La artesanía se enfrenta al turismo creando sus propios límites, conformando una estética autónoma y configurando con él una verdadera zona de contacto en la cual la cultura del turista y locales se contraponen, se relaciona y se recrea de forma constante.

7. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE POBLACIÓN OBJETO (BENEFICIARIOS)

La población se encuentra distribuida de la siguiente manera:

POBLACION RURAL HOMBRES Y MUJERES				
N.-	SECTORES	POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES
1	COMUNIDAD CAMPO ALEGRE	128	76	52
	TOTAL	128		

Fuente: Diagnóstico Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tarqui. 2015.

Tomando como referencia el Diagnóstico del PDOT de la Parroquia Tarqui, tenemos que la comunidad de Campo Alegre cuenta con una población de 128 habitantes, de los cuales 76 personas pertenecen al género masculino mientras que 52 moradores corresponden a género femenino.

De manera directa se beneficiará a 25 miembros de las familias involucradas en las actividades turísticas y en forma indirecta a los 128 habitantes de la comunidad.

8.- PROYECTOS RELACIONADOS O COMPLEMENTARIOS

- Proyecto de Fortalecimiento Cultural mediante la formación de talleres ocupacionales en las áreas de pintura, manualidades, danza y música, en el año 2015.

9.-OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Promover el fortalecimiento en la asociatividad de las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad a través de la adecuación de la casa de artesanías, que permitirá brindar productos y servicios de calidad, en el año 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el presupuesto para la implementación del techo de la casa de artesanías según la planificación realizada.
- Adquirir los materiales necesarios para la colocación del techo en la casa de artesanías.
- Implementar la cubierta en la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre.
- Establecer un mecanismo de seguimiento y evaluación al proyecto implementado.

10.- METAS

Las metas se establecen en base a los objetivos específicos:

- A finales del mes de mayo de 2015 se contará con el presupuesto para la ejecución de esta obra.
- A inicios del mes de junio se adquirirán los materiales necesarios para la colocación del techo en la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre.
- A mediados del mes de junio se colocará la cubierta en la casa de artesanías de la comunidad Campo Alegre.
- De manera semestral se realizará un informe de evaluación y seguimiento al proyecto implementado.

11.- ACTIVIDADES POR COMPONENTES

Las actividades propuestas se establecen en base a los objetivos específicos que se detallan en el mencionado proyecto:

Objetivos específicos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">• Establecer el presupuesto para la implementación del techo de la casa de artesanías según la planificación realizada.	<ul style="list-style-type: none">• El área civil del GADPR Tarqui procederá a realizar el presupuesto del trabajo a implementarse.
<ul style="list-style-type: none">• Adquirir los materiales necesarios para la colocación del techo en la casa de artesanías.	<ul style="list-style-type: none">• El área Contable del GADPR Tarqui cancelará oportunamente las facturas por adquisición de materiales.
<ul style="list-style-type: none">• Implementar la cubierta en la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre.	<ul style="list-style-type: none">• Los moradores de la Comunidad de Campo Alegre colocarán el techo en la casa de artesanías.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD CAMPO ALEGRE

<ul style="list-style-type: none"> Implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación al proyecto implementado 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación trimestral del proyecto implementado (área técnica y Comisión de Producción, Turismo y Emprendimiento Empresarial)
---	---

12.- INVERSION TOTAL DEL PROYECTO

La inversión total del proyecto asciende a 892,58 (OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS DÓLARES CON CINCUENTA Y OCHO CENTAVOS).sin IVA.

13.- CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES

COMPONENTES	PROGRAMACIÓN VALORADA								
	may-15				jun-15				01/12/2015 01/06/2016 01/12/2016
	1	2	3	4	1	2	3	4	
<ul style="list-style-type: none"> Establecer el presupuesto para la implementación del techo de la casa de artesanías según la planificación realizada. 				X					
<ul style="list-style-type: none"> Adquirir los materiales necesarios para la colocación del techo en la casa de artesanías. 					X				
<ul style="list-style-type: none"> Implementar la cubierta en la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre. 						X			
<ul style="list-style-type: none"> Establecer un mecanismo de seguimiento y evaluación al proyecto implementado. 									X

14.- DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

El presente proyecto tendrá una duración de 1 mes para la consecución de los objetivos propuestos, su vida útil se proyecta a 5 años en los que se espera alcanzar el 80% de la población de Campo Alegre se involucre y sea partícipe de esta actividad productiva.

15.- INDICADORES DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

METAS	INDICADOR
<ul style="list-style-type: none">• A finales del mes de mayo de 2015 se contará con el presupuesto para la ejecución de esta obra.	Número de presupuestos realizados
<ul style="list-style-type: none">• A inicios del mes de junio se adquirirán los materiales necesarios para la colocación del techo en la casa de artesanías de la Comunidad Campo Alegre.	Número de materiales adquiridos.
<ul style="list-style-type: none">• A mediados del mes de junio se colocará la cubierta en la casa de artesanías de la comunidad Campo Alegre.	100% de mano de obra comprometida de la comunidad.
<ul style="list-style-type: none">• A finales de cada semestre se realizará un informe de evaluación y seguimiento al proyecto.	Informes de seguimiento y evaluación del proyecto.

16.- IMPACTO AMBIENTAL

El presente proyecto es considerado un proyecto que no afecta el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto no requieren un estudio de impacto ambiental.

17.- SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El proyecto en mención garantizará el fortalecimiento de las actividades turísticas desarrolladas dentro de la comunidad mediante la confluencia en un mismo espacio que

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD CAMPO ALEGRE

permitirá brindar una oferta diversificada a los visitantes que concurran a este sitio, promoviendo el equilibrio de la sociedad en los aspectos económico, social y cultural.

El grupo que lidera el emprendimiento turístico se compromete a continuar con el proyecto mencionado con la finalidad de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

ANEXOS

- Presupuesto
- Análisis de Precios Unitarios
- Cronograma Valorado