

## 1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

### 1.- NOMBRE DEL PROYECTO:

Fomento de la Cultura y Turismo mediante la institucionalización del día del Día del Turismo en la parroquia Tarqui en el año 2015.

### 2.- ENTIDAD EJECUTORA:

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarqui, es una entidad con personería jurídica de derecho público con autonomía política, administrativa y financiera, con las competencias definidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, publicado en el Registro Oficial Suplemento N.-303, el 19 de octubre del 2010.

### 3.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se ubica en la región tres, provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui.

Esencialmente en la cabecera parroquial cuyas coordenadas de ubicación son:

Latitud: 165759.008

Longitud: 9831428.25

Altitud: 870

### 4.-DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA/SECTOR DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

#### CREACIÓN

Tarqui, logra su parroquialización con la publicación del Registro Oficial No. 800, publicado el 25 de abril de 1955.

#### LÍMITES:

Norte: Con las parroquias Puyo y Veracruz.

Sur: Con la parroquia Madre Tierra.

Este: Con las parroquias Pomona y Madre Tierra.

Oeste: Con las parroquias Madre Tierra y Shell.



**EXTENSIÓN:**

La parroquia Tarqui cuenta con una extensión de 8.827,57hectáreas.

**CLIMA:**

El clima es cálido-húmedo y la temperatura oscila entre los 18° C y 24° C.

**RÍOS PRINCIPALES:**

Chingushimi, Puyo, Pindo Grande, Paliaba, Putuimi Salome, entre los más importantes.

La población según la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial asciende a 5464 habitantes.

---

**5. ANTECEDENTES**

En base a lo que establece el Objetivo

Objetivo 5.- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.- Construimos espacios públicos seguros y diversos, que nos permitan eliminar las discriminaciones. Contribuimos a que florezcan todas las culturas, las artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre.

Con estos antecedentes se establece la necesidad de invertir en proyectos de interés social a fin de mejorar las relaciones interpersonales en la población de la parroquia.

---

**6. JUSTIFICACIÓN: IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA**

La cultura general es importante porque sirve para conocer mejor el mundo que nos rodea, abarcar a más personas cuando se les habla en público y para ampliar el criterio o capacidad de juicio. Es importante también porque el conocimiento que se tenga sobre cultura general de temas de distinta índole contribuye a que los adolescentes, los jóvenes y la gente de edad madura estén familiarizados con asuntos que forman parte de la historia de la civilización y que orientan la cultura contemporánea deleitando inclusive el campo del espíritu.

La cultura influye en el comportamiento humano, es decir que nos ayuda a identificarnos mediante nuestras costumbres que van relacionados con la educación y valores que cada individuo debe poseer en áreas como pintura, danza y música temas que fortalecen y enriquecen nuestra cultura que está enraizada en nuestras raíces.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

#### 7. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE POBLACIÓN OBJETO (BENEFICIARIOS)

La población se encuentra distribuida de la siguiente manera:

POBLACION RURAL HOMBRES Y MUJERES				
N.-	SECTORES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1	PARROQUIA TARQUI			
		2678	2786	5464

#### Cabecera Parroquial y asociaciones

Fuente: GAD DE TARQUI.

De manera directa se beneficiara a 1092 familias asentadas personas de la parroquia y de los sectores aledaños.

#### 8.-OBJETIVOS

##### OBJETIVOS GENERAL

Fomentar la Cultura mediante la implementación de talleres en pintura y emprendimientos en el año 2015.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las diferentes actividades que se va a desarrollar en el día del evento
- Establecer los responsables de las diferentes actividades que se van a realizar.

#### 9. METAS

Las metas se establecen en base a los objetivos específicos:

- A finales del mes de julio se contara con las actividades que se va a desarrollar

## PROYECTO DE INSTITUCIONALIZACION DEL DÍA DEL TURISMO TARQUI 2015

---

- A finales del mes de julio se contara con los responsables directos de las actividades que se van a desarrollar.

### 10. ACTIVIDADES POR COMPONENTES

Las actividades propuestas se establecen en base a los objetivos específicos que se detallan en el mencionado proyecto:

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar las diferentes actividades que se va a desarrollar en el día del evento</li></ul>	Realizar reuniones de trabajo para determinar las diferentes actividades que se van a realizar.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer los responsables de las diferentes actividades que se van a realizar.</li></ul>	Delegar responsabilidades a cada uno de los miembros integrantes

### 12. INVERSION TOTAL DEL PROYECTO

La inversión total del proyecto asciende a 1.000,00 (MIL DÓLARES AMERICANOS).

### 13. CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES

<b>COMPONENTES</b>	<b>PROGRAMACION VALORADA (DOLARES)</b>	
	<b>AGOSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar las diferentes actividades que se va a desarrollar en el día del evento</li></ul>		1000
<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer los responsables de las diferentes actividades que se van a realizar.</li></ul>		

### 14. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

## PROYECTO DE INSTITUCIONALIZACION DEL DÍA DEL TURISMO TARQUI 2015

---

El presente proyecto tendrá una duración de 1 día meses para la consecución de los objetivos propuestos, su vida útil se proyecta a 5 años en los que se espera fortalecer el turismo en la parroquia Tarqui

### 15. INDICADORES DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

<b>METAS</b>	<b>INDICADOR</b>
A finales del mes de julio se contara con las actividades que se va a desarrollar	Número de beneficiarios atendidos
A finales del mes de julio se contara con los responsables directos de las actividades que se van a desarrollar.	Número de funcionarios a cargo

### 16. IMPACTO AMBIENTAL

El presente proyecto no afecta el ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto, no requiere un estudio de impacto ambiental.

### 17. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El proyecto en mención garantizara el fomento de la equidad e igualdad social, según los enfoques de género, interculturalidad, grupos etéreos y participación ciudadana, se propende el equilibrio de la sociedad en los aspectos económico, social y cultural.

Los beneficiarios de los proyectos se comprometen a continuar con el proyecto en mención con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

### 18. ANEXOS

- Detalle de gastos del Día del Turismo
- Programa de Inaguracion de la II Feria Turistica Cultural y Gastrónomica Tarqui 2015
- Acta de calificación del Concurso de los concursos realizados