

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y EMPRESARIOS

1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.- NOMBRE DEL PROYECTO:

Fomento de la Cultura mediante la implementación de talleres de pintura y emprendimientos en la cabecera parroquial en el año 2015.

2.- ENTIDAD EJECUTORA:

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tarqui, es una entidad con personería jurídica de derecho público con autonomía política, administrativa y financiera, con las competencias definidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, publicado en el Registro Oficial Suplemento N.-303, el 19 de octubre del 2010.

3.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se ubica en la región tres, provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Tarqui.

Esencialmente en la cabecera parroquial cuyas coordenadas de ubicación son:

Latitud: 165759.008

Longitud: 9831428.25

Altitud: 870

4.-DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA/SECTOR DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

CREACIÓN

Tarqui, logra su parroquialización con la publicación del Registro Oficial No. 800, publicado el 25 de abril de 1955.

LÍMITES:

Norte: Con las parroquias Puyo y Veracruz.

Sur: Con la parroquia Madre Tierra.

Este: Con las parroquias Pomona y Madre Tierra.

Oeste: Con las parroquias Madre Tierra y Shell.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y EMPRESARIOS



EXTENSIÓN:

La parroquia Tarqui cuenta con una extensión de 8.827,57 hectáreas.

CLIMA:

El clima es cálido-húmedo y la temperatura oscila entre los 18° C y 24° C.

RÍOS PRINCIPALES:

Chingushimi, Puyo, Pindo Grande, Paliaba, Putuimi Salome, entre los más importantes.

La población según la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial asciende a 5464 habitantes.

5. ANTECEDENTES

En base a lo que establece el Objetivo

Objetivo 4.- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.- El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos. Educar en este modelo se convierte en un diálogo constante, en el cual aprender y enseñar son prácticas continuas para los actores sociales. Hay que tomar en cuenta no solo la calidad del profesor y del estudiante, sino también la calidad de la sociedad.

Objetivo 5.- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.- Construimos espacios públicos seguros y diversos, que nos permitan eliminar las discriminaciones. Contribuimos a que florezcan todas las culturas, las artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre.

Con estos antecedentes se establece la necesidad de invertir en proyectos de interés social a fin de mejorar las relaciones interpersonales en la población del sector.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y EMPRESARIOS

6. JUSTIFICACIÓN: IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

La cultura general es importante porque sirve para conocer mejor el mundo que nos rodea, abarcar a más personas cuando se les habla en público y para ampliar el criterio o capacidad de juicio. Es importante también porque el conocimiento que se tenga sobre cultura general de temas de distinta índole contribuye a que los adolescentes, los jóvenes y la gente de edad madura estén familiarizados con asuntos que forman parte de la historia de la civilización y que orientan la cultura contemporánea deleitando inclusive el campo del espíritu.

La cultura influye en el comportamiento humano, es decir que nos ayuda a identificarnos mediante nuestras costumbres que van relacionados con la educación y valores que cada individuo debe poseer en áreas como pintura, danza y música temas que fortalecen y enriquecen nuestra cultura que está enraizada en nuestras raíces.

7. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE POBLACIÓN OBJETO (BENEFICIARIOS)

La población se encuentra distribuida de la siguiente manera:

POBLACION RURAL HOMBRES Y MUJERES				
N.-	SECTORES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1	TALLERES DE PINTURA CON EMPRESARIOS	15	15	30

Cabecera Parroquial y asociaciones

Fuente: GAD DE TARQUI.

De manera directa se beneficiara a 30 personas de la parroquia y de los sectores aledaños.

8.-OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Fomentar la Cultura mediante la implementación de talleres en pintura y emprendimientos en el año 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el número de beneficiarios de los talleres
- Establecer los haberes de la facilitadora del Taller

9. METAS

Las metas se establecen en base a los objetivos específicos:

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y EMPRESARIADOS

- A finales del mes de junio se contara con la nómina de los beneficiarios que van a intervenir en el proyecto.
- De manera mensual se cancelara los haberes del Taller de Pintura y Manualidades.

10. ACTIVIDADES POR COMPONENTES

Las actividades propuestas se establecen en base a los objetivos específicos que se detallan en el mencionado proyecto:

Objetivos específicos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el número de beneficiarios de los talleres ocupacionales 	Realizar una investigación de campo para determinar el número de beneficiarios (Área Técnica y Com. de socio cultura)
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los haberes de la facilitadora 	Pago de la factura de servicios personales a la facilitadora del taller.

12. INVERSION TOTAL DEL PROYECTO

La inversión total del proyecto asciende a 1.200,00 (MIL DOSCIENTOS DÓLARES).

13. CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES

COMPONENTES	PROGRAMACION VALORADA (DOLARES)			
	Julio 2015	Agosto	Septiembre	Octubre
A mediados del mes de julio se contara con la nómina de los beneficiarios que van a intervenir en el proyecto.	XXX		-	
De manera mensual se procederá al pago de los haberes de pago.		400	400	400
TOTAL		400	400	400

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y EMPRESARIOS

14. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

El presente proyecto tendrá una duración de 6 meses para la consecución de los objetivos propuestos, su vida útil se proyecta a 5 años en los que se espera atender mujeres, niños y jóvenes de la parroquia.

15. INDICADORES DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

METAS	INDICADOR
A mediados del mes de julio se contará con la nómina de los beneficiarios que van a intervenir en el proyecto.	Número de beneficiarios atendidos
De manera mensual se procederá al pago de los haberes de pago.	Número de pagos realizados

16. IMPACTO AMBIENTAL

El presente proyecto no afecta el ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto, no requiere un estudio de impacto ambiental.

17. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El proyecto en mención garantizará el fomento de la equidad e igualdad social, según los enfoques de género, interculturalidad, grupos étnicos y participación ciudadana, se propende el equilibrio de la sociedad en los aspectos económico, social y cultural.

Los beneficiarios de los proyectos se comprometen a continuar con el proyecto en mención con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL EN PINTURA Y
EMPRESARIOS

ANEXO PRESUPUESTO

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS

AREA CULTURAL		PRESUPUESTO	
		1200	
N.-	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	V TOTAL
1	PAGO TALLER AGOSTO	400	400
2	PAGO TALLER SEPTIEMBRE	400	400
3	PAGO TALLER OCTUBRE	400	400